



**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**



Turismo es bienestar

Diagnóstico y propuestas de Infraestructura turística

Ciudad de México
17 de septiembre, 2024

1

Turismo, una actividad fundamental



**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**

Fortalezas

- Ubicación geográfica estratégica
- Bono demográfico
- Alto porcentaje de mujeres y jóvenes en el sector
- Cuarto país con mayor mega diversidad
- Excepcional legado y oferta cultural
- Gastronomía mexicana como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad • Oferta de calidad en turismo de sol y playa
- Marca México posicionada internacionalmente
- Red de promoción y comercialización con los principales mercados emisores
- Estabilidad laboral
- Reconocida hospitalidad de los mexicanos
- Sexto país más visitado del mundo
- Posicionamiento creciente de México como sede de eventos internacionales

Retos

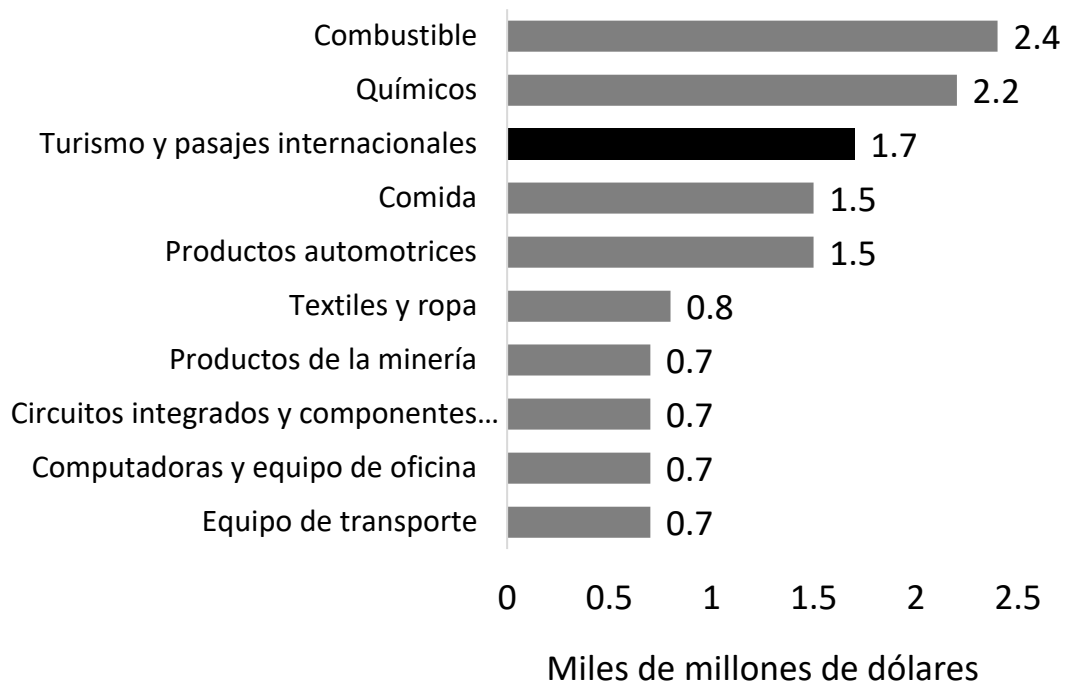
- Desafíos de seguridad pública y vigencia del Estado de Derecho
- Zonas turísticas vulnerables a efectos adversos por cambio climático
- Rezago en planeación, resiliencia urbana y ordenamiento territorial con limitadas capacidades institucionales, a nivel subnacional
- Insuficiente cobertura y deficiente calidad de servicios públicos municipales en algunos destinos turísticos
- Falta de diseño universal y señalética
- Baja derrama económica promedio por turista
- Prácticas que reproducen la desigualdad social y regional
- Informalidad, falta de profesionalización y capacitación adecuada del capital humano

Vulnerabilidad de zonas turísticas

México es uno de los países con mayor vulnerabilidad debido a que el **15 por ciento de su territorio, 68 por ciento de su población y 71 por ciento del Producto Interno Bruto** se encuentran vinculados a los riesgos de los impactos del cambio climático. Estos efectos impactarían, particularmente, las zonas turísticas.

1.1. Turismo Internacional

- ❑ El turismo es la tercera actividad de exportación a nivel mundial, además de ser una importante fuente de empleo.



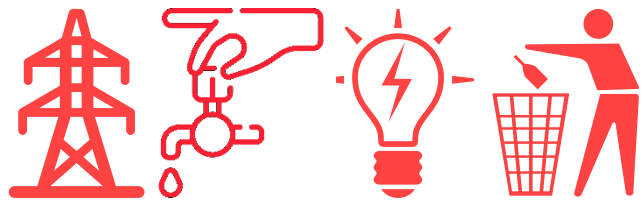
- ❑ México se ubica en el puesto número 6 de lugares turísticos más visitados en el mundo en 2023.



1.2. Elementos de infraestructura turística

- ❑ La infraestructura turística de un país está conformada por los elementos interconectados que permitan a los turistas llegar, permanecer y disfrutar del atractivo turístico de su destino, haciendo que su viaje sea placentero, entre los cuales están:

Servicios básicos



Sistema vial y transporte



Alojamiento y gastronomía, servicios para actividades culturales, deportivas y recreativas



Otros servicios



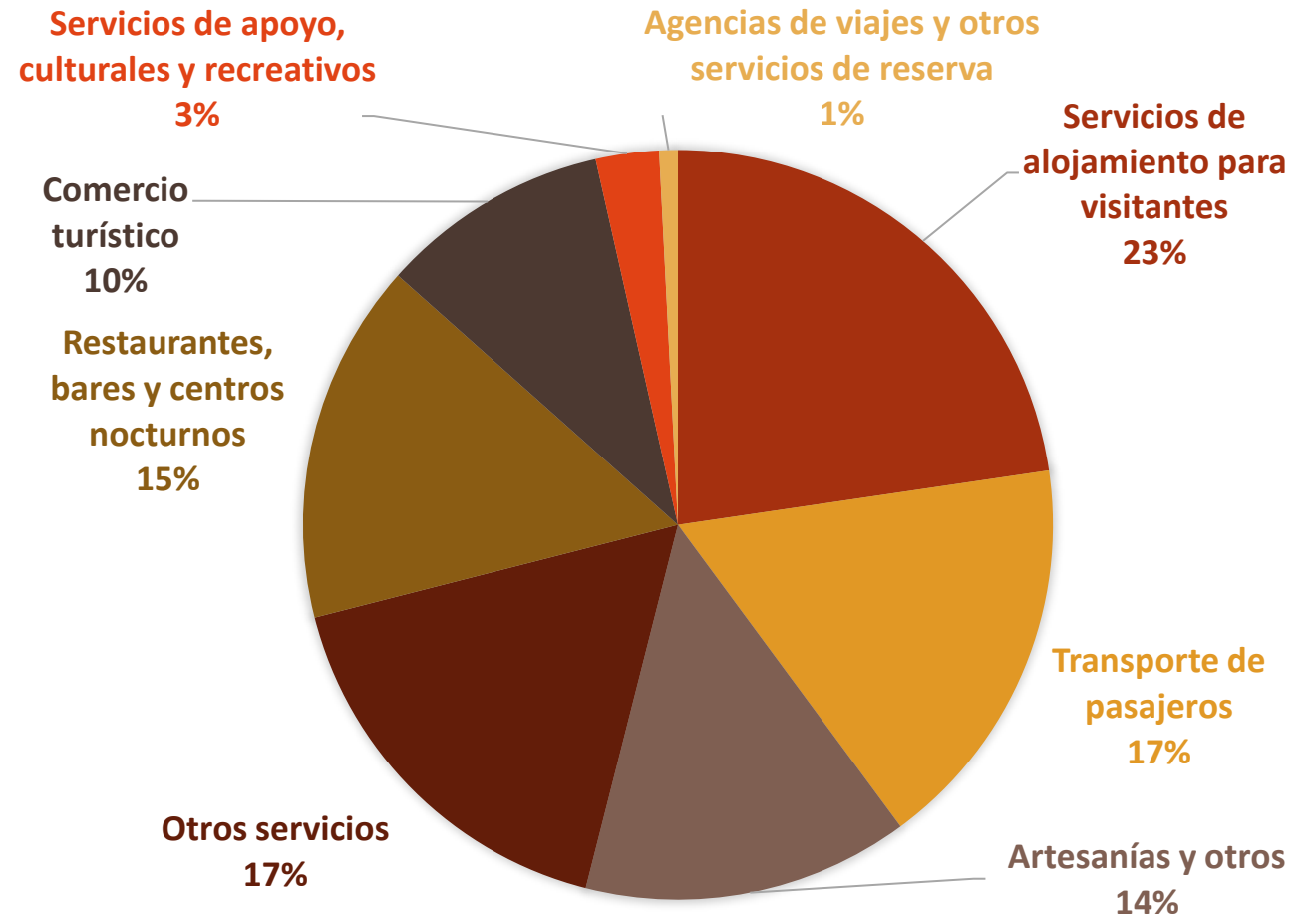
1.4. Contribución de la actividad turística al PIB nacional

❑ La actividad turística representa el **8.5%** del PIB nacional

❑ El componente con mayor peso en el PIB turístico fue el servicio de **alojamientos para visitantes**

❑ El turismo genera **4.8 millones de empleos**, una participación del **9%** en el total nacional

Producción de la actividad turística 2.37 billones de pesos
(por componente %)



1.5. Desempeño del turismo internacional en México

□ Los dos indicadores más utilizados para medir el desempeño del turismo en el contexto internacional.

LLEGADAS DE TURISTAS
INTERNACIONALES. 2023

74.8 millones

+13.4% vs 2022

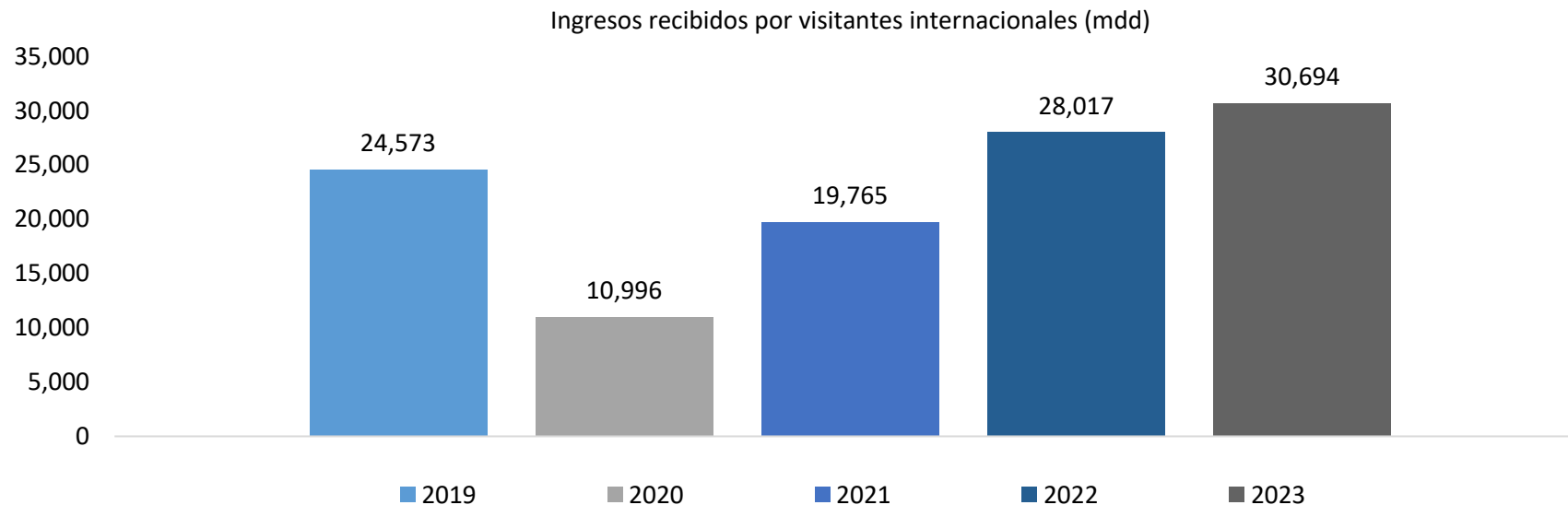
-23.2% vs 2019

INGRESOS RECIBIDOS POR VISITANTES
INTERNACIONALES. 2023

30,694 mdd

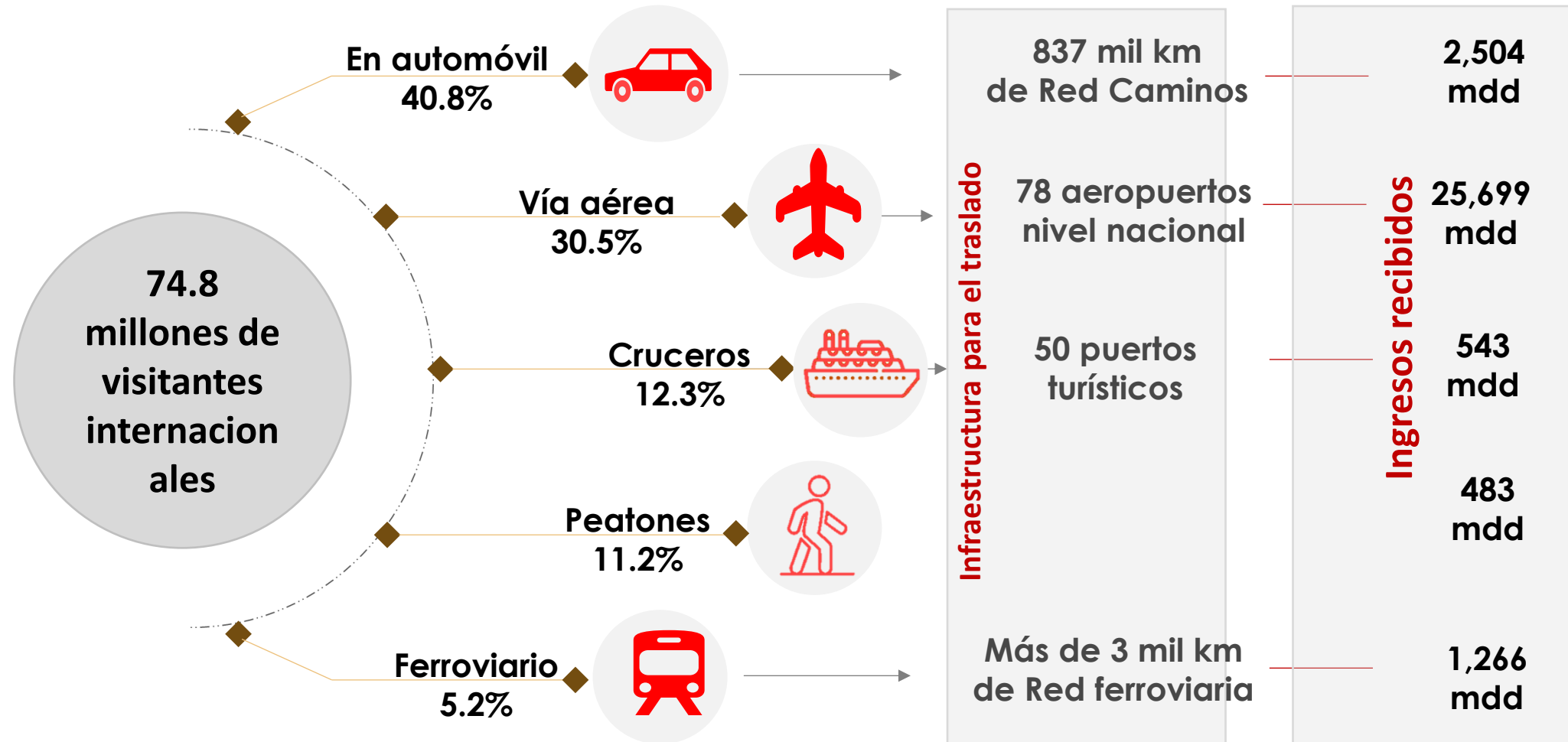
+9.6% vs 2022

+24.9% vs 2019



1.5.1. Visitantes; medio de transporte e ingresos recibidos

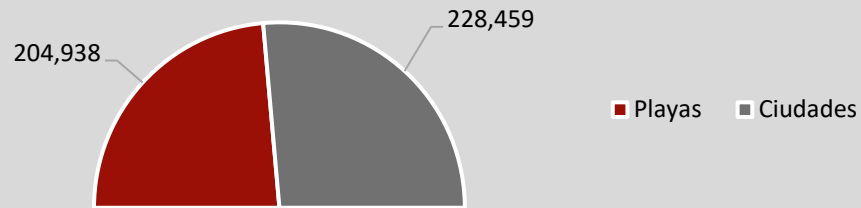
□ Una buena infraestructura no solo facilita el acceso y desplazamiento de los turistas, sino que también potencia el desarrollo económico al aumentar el flujo de visitantes y su gasto en el destino.



1.6. Ocupación Hotelera

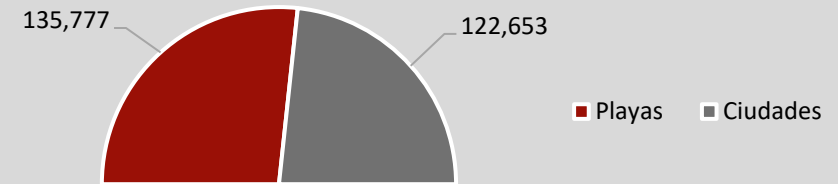
- ❑ La capacidad hotelera es de **433,397 cuartos**, las cuales están distribuidas en zona de playas y ciudades.

Cuartos Disponibles



- ❑ El porcentaje de **ocupación hotelera** es del **60%**.
- ❑ Las playas cuentan con un 66% de ocupación hotelera.
- ❑ Las ciudades cuentan con un 54% de ocupación hotelera.

Cuartos Ocupados

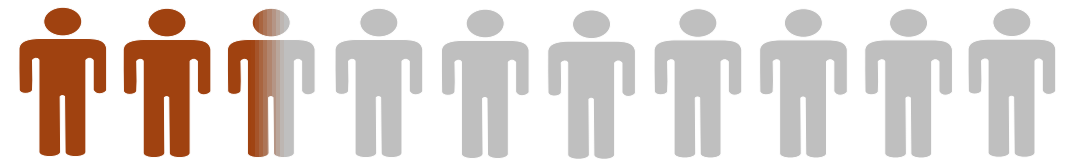


Día de Muertos



Feria Nacional de San Marcos

Turistas



Extranjeros
26%

Nacionales
74%%

Total de turistas (miles)
86,597

Fuente: Secretaria de Turismo

NOTA: La Ocupación por tipo de centro y la total, son un promedio ponderado a Diciembre 2023

1.7. Consumo e inversión en turismo

- ❑ El turismo juega un papel fundamental en la economía porque impulsa un gran volumen de consumo. El gasto de los turistas representa una parte importante del consumo total de las personas en bienes y servicios.

Si bien el turismo internacional es de la mayor importancia al permitir la captación de ahorro externo, el turismo interno genera la mayor parte del consumo turístico (4 de cada 5 pesos son aportados por el turismo nacional).

3.8 mmdp
en consumo turístico

La Inversión Extranjera Directa en Turismo (IEDT) equivale al 7.6% de la Inversión Extranjera Directa captada en el país. Esta cifra es reflejo de la confianza que tienen los inversionistas internacionales en México.

2,747 mdd
de IEDT

2

Zonas turísticas



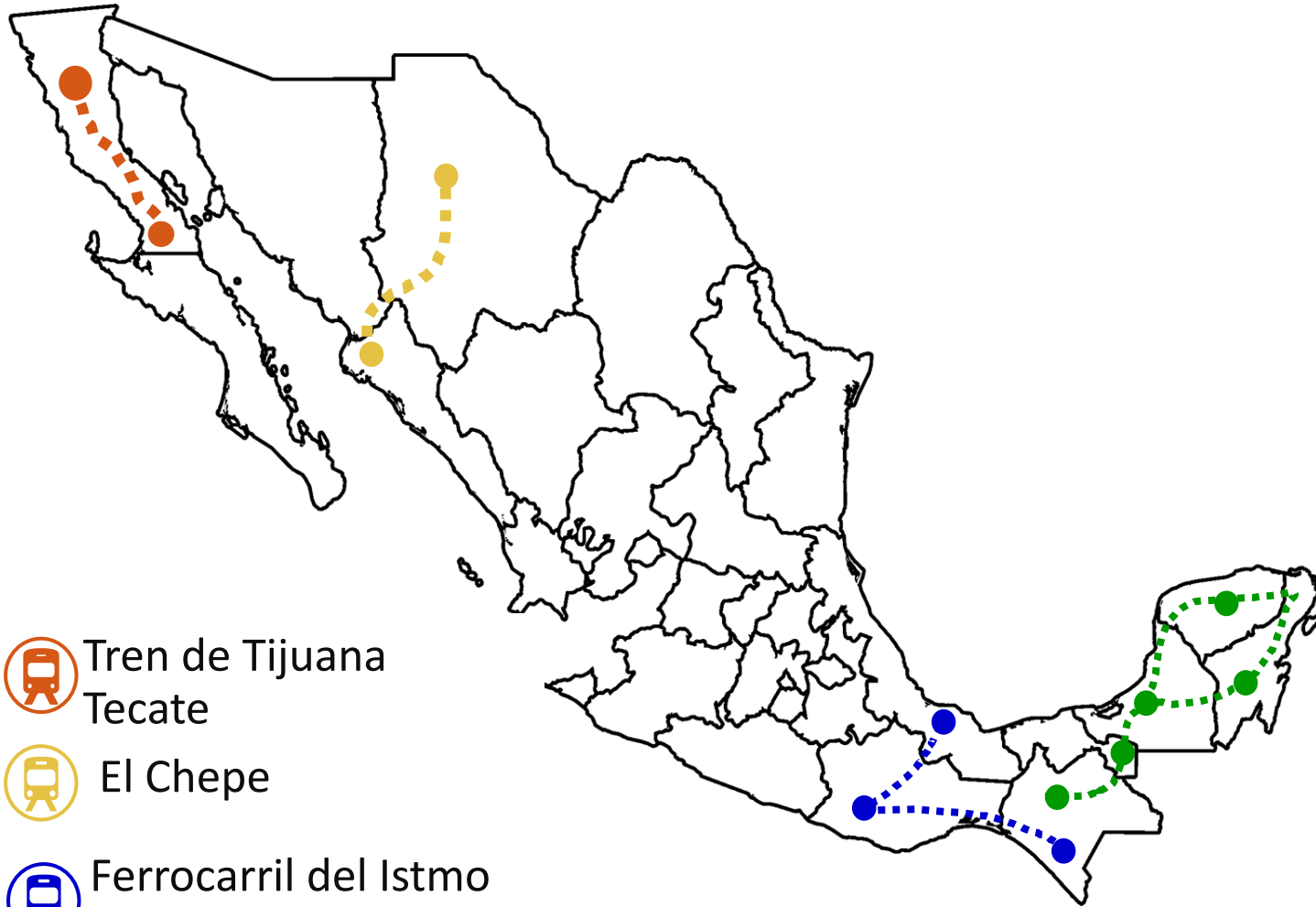
**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**

2.1. Lugares más visitados por turistas en México



- México cuenta con más de **45 mil sitios arqueológicos** y posee una gran riqueza étnica e histórica.
- 176 áreas naturales protegidas.**
- 35 sitios inscritos en la lista del patrimonio mundial.**
- Actualmente existen **177 pueblos mágicos**

2.2. Infraestructura ferroviaria turística



 Tren de Tijuana
Tecate

 El Chepe

 Ferrocarril del Istmo
de Tehuantepec (FIT)

 Tren Maya

- ❑ **Interconexión** con sistemas de distribución a nivel global.
- ❑ Aumentaran hasta en **15% las ventas** de los hoteles, restaurantes, agencias de viaje, entre otros.
- ❑ **Conectan** destinos turísticos importantes hacia el sur y el norte del país.
- ❑ Promueven el **turismo en regiones** con poco desarrollo.
- ❑ **Reducen los tiempos** de viaje y facilitan el acceso a varios destinos dentro de la región.
- ❑ **Fortalecen** la conectividad de la **población local** y el turismo.
- ❑ El Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec es un proyecto clave que aportará **economía turística** y **desarrollo de infraestructura** en el país.

3

Naturaleza, Sociedad e Infraestructura



**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**

Tendencias del turismo

- ❑ Las tendencias en la industria de los viajes y el turismo reflejan un cambio profundo en las expectativas y comportamientos de los consumidores. Las empresas y destinos deben adaptarse e incluso adelantarse a ellas, adoptando enfoques innovadores y responsables que respondan a las demandas de los viajeros modernos.



Vulnerabilidad y Resiliencia

Disrupción en la Cadena de Valor

China e India como los grandes mercados emergentes

Demanda por un Turismo Sostenible

Cambios Demográficos

3.1. Sostenibilidad en el turismo

- ❑ El turismo debe estar enfocado desde a un beneficio socio-cultural, ambiental y económicos. Ante ello se debe trabajar en:



Identificar las necesidades de capacitación y desarrollar un programa de formación y asistencia técnica



Definir estrategias de turismo sostenibles



Desarrollar un plan de turismo a corto, mediano y largo plazo en correlación a la Agenda 2030



Generar sinergias entre la comunidad local y los visitantes



Desarrollar infraestructura clestratégica sostenible

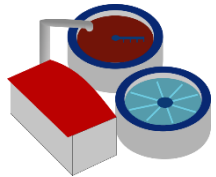


Diseñar una estrategia de promoción y comercialización



Impulsar acuerdos estratégicos entre agentes que contribuyan al desarrollo cultural, económico, social o medioambiental del destino

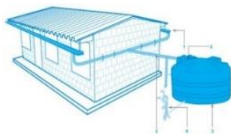
3.2. Infraestructura sostenible



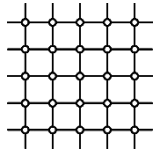
Tratamiento de aguas residuales



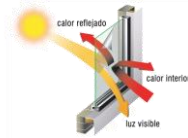
Lámpara LED solar



Captación y aprovechamiento de agua pluvial



Mallas anticiclónicas



Películas de control solar



Concreto permeable



Sistemas fotovoltaicos



Colectores solares



Panel de yeso fabricado con materiales reciclados



Compuesto a base de fibras de madera y plástico (WPC)

- ❑ En algunas zonas turísticas de México, el consumo per cápita de agua oscila entre los **300 litros diarios** (el promedio nacional es de 190 lt/persona), lo que se infiere que la alta demanda se debe al sector turístico.*

*Fuente: Cifras de investigadores de la UAC el Colegio de SLP

3.3 Desarrollo social

El turismo debe desarrollarse desde una **prosperidad compartida**, impulsando el **desarrollo de la sociedad local** y mejorar sus condiciones de vida.

Aspectos cualitativos del empleo



Combate a la pobreza



Rezago social



Tejido empresarial



Otros valores



3.4. Marco General de actuación de los ODS



Meta 8.9 Crear empleos dignos mediante un turismo que promueva los productos y las culturas locales.



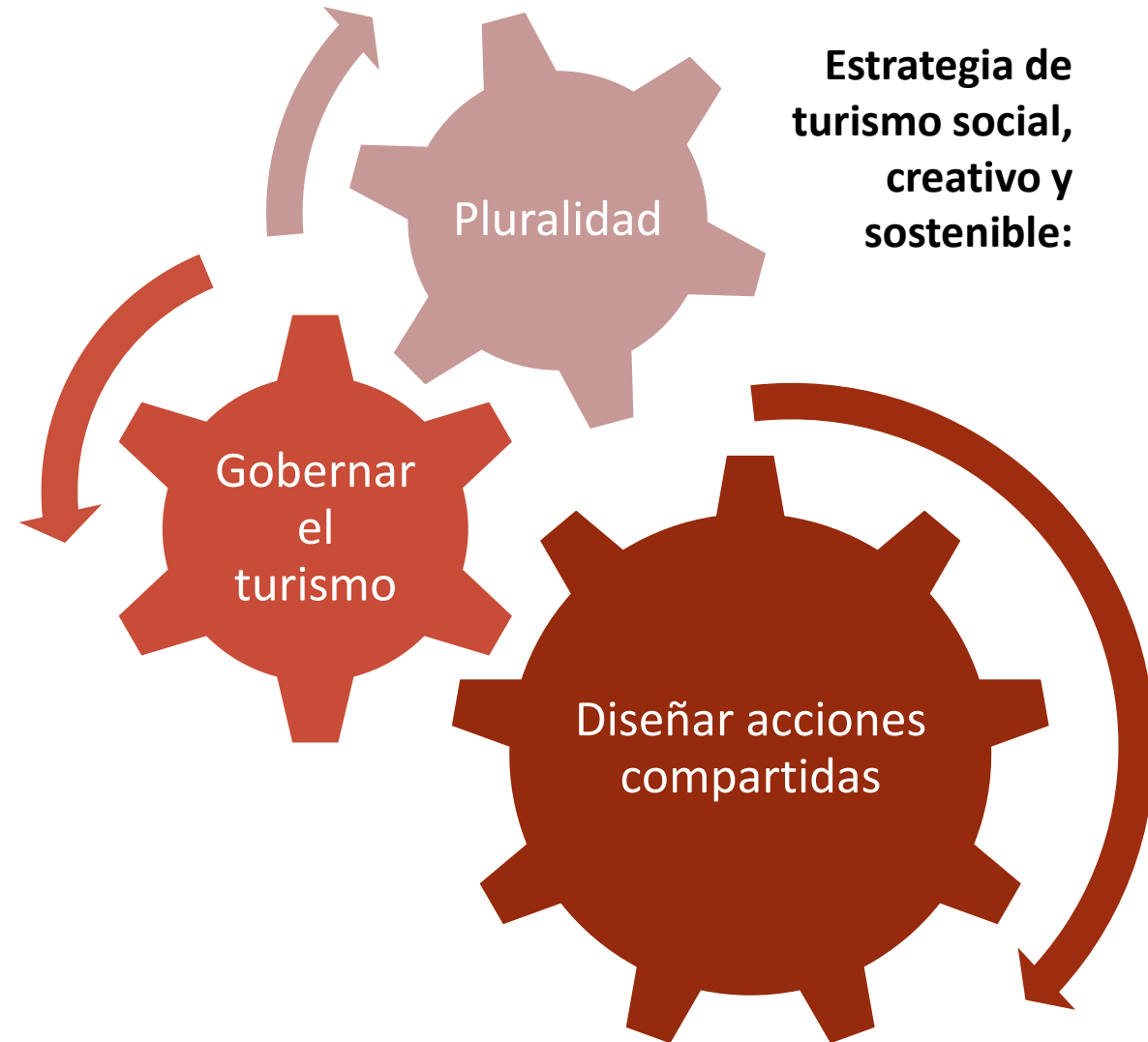
Meta 11.7 Redoblar los esfuerzos para proteger el patrimonio cultural y natural.
Reportes de gastos públicos y privados



Meta 12.b. Vigilar los efectos del turismo en el desarrollo sostenible, promoviendo los productos y las ciudades locales.



Meta 17.17. Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas públicas-privada-sociedad civil.



4

Accesibilidad en el turismo



**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**

4.1. Infraestructura para todos



Casi el 50% de las personas mayores de 60 años tiene una discapacidad
(UNDESA, 2022)



Los viajeros con discapacidad suelen viajar acompañados de 2 a 3 personas
(Bowtell, 2015)



2/3 de las personas con discapacidad en las economías desarrolladas podrían tener medios económicos para viajar
(basado en Bowtell, 2015)

Las políticas de turismo responsable debe estar dirigida a una **construcción de accesibilidad** en:



Servicios médicos



Entorno urbano



Alimentación



Recreación cultural



Actividades



Alojamiento



Concientización



Compras



Información



Calidad percibida



Transporte

5

Infraestructura Resiliente



**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**

5.1. Resiliencia y sostenibilidad

- ❑ La infraestructura turística debe ser capaz de enfrentar y superar crisis y desastres, minimizando sus impactos y fortaleciendo el sector.
- ❑ La Cámara en apoyo con el Comité de Damas, tenemos un **Protocolo de acción en caso de desastres naturales**.

Tipos de riesgos naturales:



Laderas



Sismos



Inundaciones



Tornados



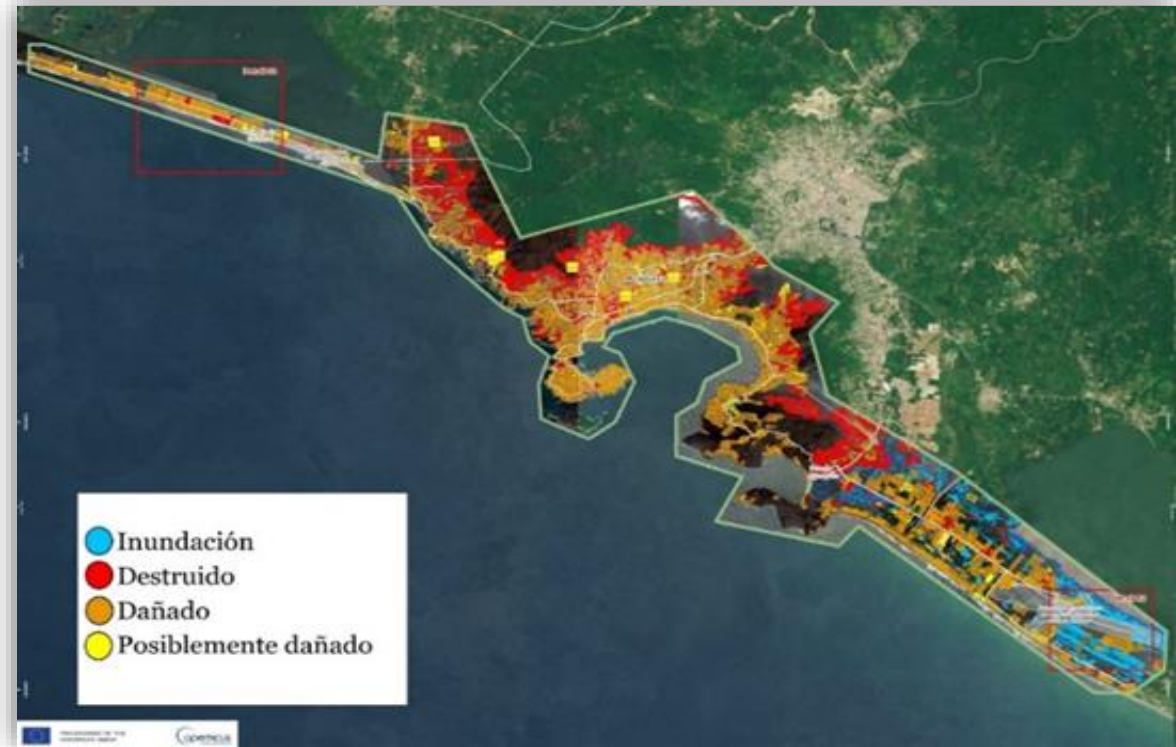
Huracanes o Ciclones
tropicales

Prevenir, planificar y aprender:

- ❑ Mapear y evaluar potenciales situaciones que pueden presentarse
- ❑ Establecer medidas específicas de mitigación que busquen minimizar los daños, consecuencias e impactos esperados
- ❑ Creación de comités o consejos específicos, en su mayoría intergubernamentales e intersectoriales en el proceso de planificación y gestión de las crisis
- ❑ Realización de ejercicios de respuesta a crisis y desastres
- ❑ Sistemas de Alerta Temprana
- ❑ Establecimiento de mínimos para la fase de recuperación y reanudación.

5.2. Daños del Cambio Climático. Caso del huracán “Otis”

- El 25 de octubre de 2023 en el estado de Guerrero, el huracán “Otis” tocó tierra como huracán categoría 5, dejando a su paso daños económicos y sociales.



5.2.1. Consecuencias del Huracán “Otis” en Guerrero

- ❑ El impacto económico ha sido estimado en 15 mil millones de dólares.
- ❑ El monto estimado de las reclamaciones que recibieron las aseguradoras sumaban 30 mil 622 millones de pesos, representando solo el 12% de los daños estimados causados por el huracán Otis.
- ❑ Se registraron interrupciones en las cadenas de suministro, lo que retrasó las tareas de reconstrucción.
- ❑ Se agravaron las condiciones de rezago social, poniendo de manifiesto las disparidades preexistentes en educación, salud, vivienda y acceso a servicios básicos.
- ❑ Se reportó la caída de 12,500 postes de luz.
- ❑ Se realizó la recolección de más de 700 mil toneladas de desechos.
- ❑ Limpieza de 322 kilómetros de calles y avenidas.
- ❑ Se vieron afectadas más de 274 mil viviendas y más de 47 mil establecimientos comerciales.

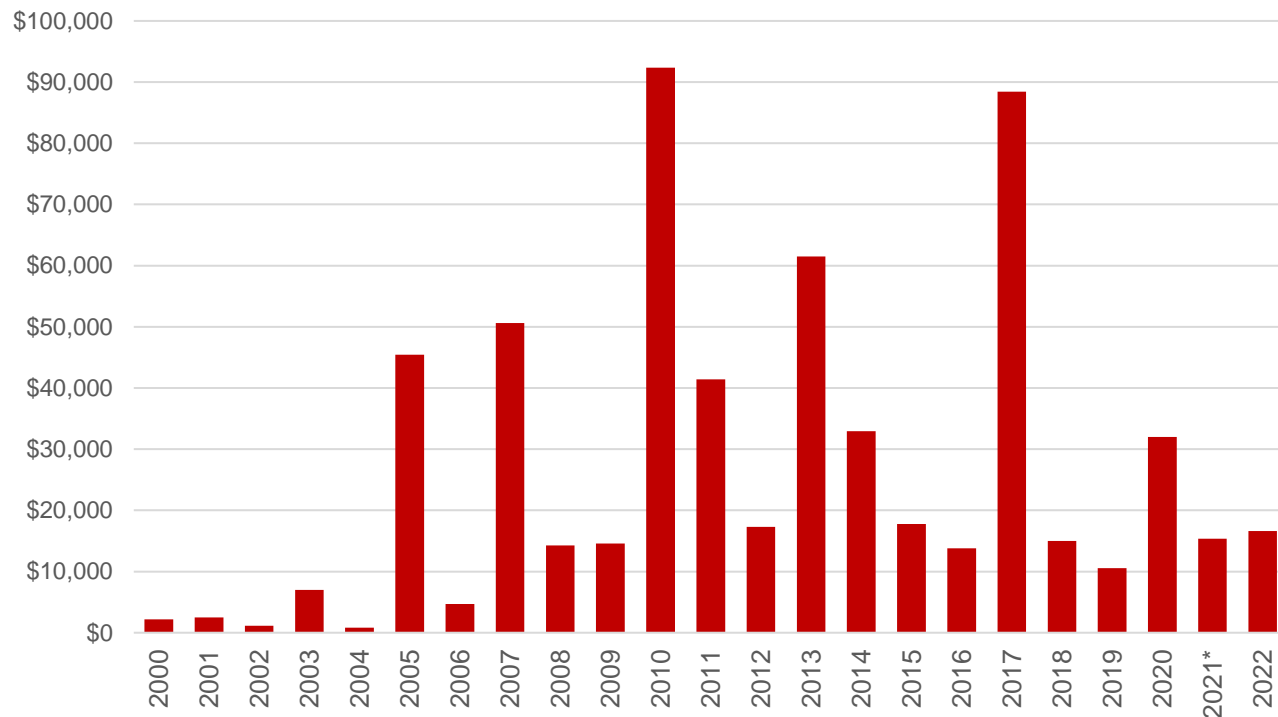


5.3. Resiliencia al Cambio Climático. **Medidas de acción**

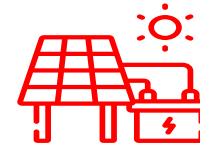
- ❑ Un crecimiento ordenado de las ciudades, los estados y municipios deben contar con un **Plan de Desarrollo Urbano**, donde no se permita la expansión de la mancha urbana en zonas que se encuentren identificadas de alto riesgo.

Costos de los desastres a nivel nacional

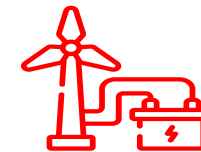
Millones de pesos



Contemplando una redensificación (reordenamiento o rediseño urbano)



Mayor uso de materiales reciclables



Aprovechamiento de las energías renovables, las tecnologías limpias

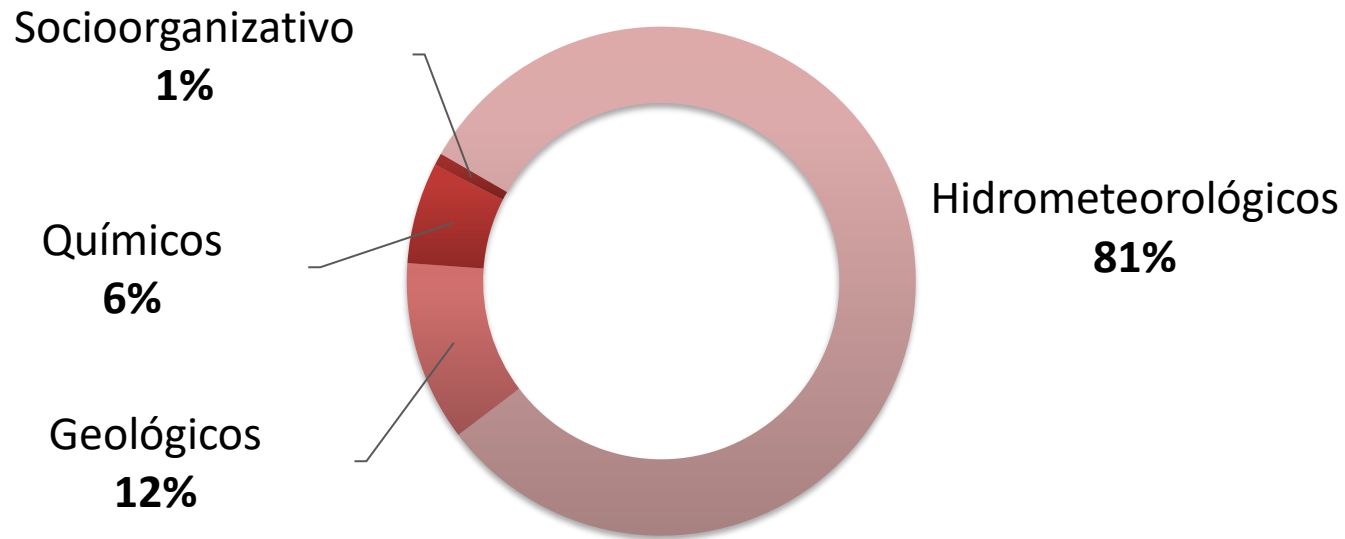


Desarrollo urbano ordenado y sostenible

5.3.1. Daños en la infraestructura en el 2022

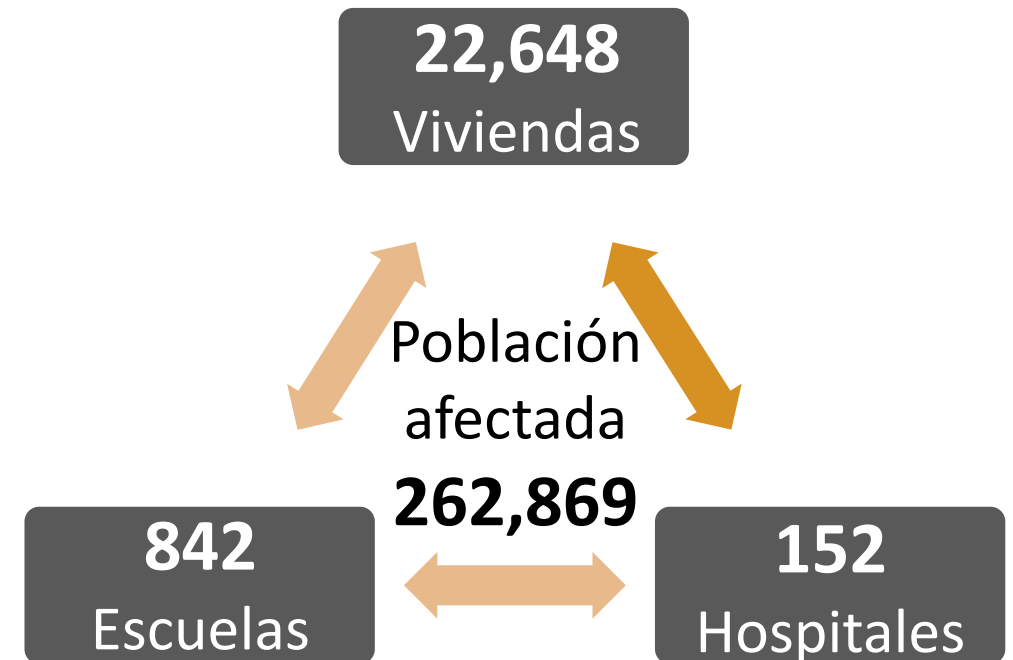
- En este periodo, hubo daños calculados por 16,600 millones de pesos, a consecuencia del huracán Agatha, las intensas lluvias y el sismo del 19 de septiembre en Michoacán.

Daños por tipo de fenómeno meteorológico



- Los desastres de origen hidrometeorológico representaron el 81 % del valor total de las afectaciones.

Infraestructura dañada



5.4. ¿Cómo la ayuda a la comunidad?

Caso del huracán “Otis”



Centros de acopio a nivel Nacional



Equipo, maquinaria y personal capacitado



Recolección de escombros



Entrega de despensa



Suministro de agua potable

Campaña de ayuda en la cual participaron las delegaciones:

- Herramienta menor
- Equipo de seguridad y comunicación
- Combustibles y lubricantes
- Material eléctrico
- Material Hidráulico
- Oxígeno Industrial
- Transportación de suministros
- Otros

6

Colaboración con ASETUR



**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**

6.1. Líneas de trabajo



Entre las líneas de acción y compromisos que se acordarán se encuentra:

- Crear la **Comisión Mixta** ASETUR-CMIC.
- Desarrollar un **programa de cooperación** académica y técnica.
- Promover esquemas de **colaboración para proyectos turísticos** y construcciones sustentables.
- Intercambiar información sobre **proyectos y estadísticas de inversión**.
- Asegurar la transparencia** en las adjudicaciones de obras.
- Fomentar **inversiones en infraestructura** turística.
- Impulsar la **diversificación de mercados**, productos y destinos turísticos.
- Facilitar la **comunicación** entre gobiernos federal, estatales y el poder legislativo.
- Explorar alternativas de **financiamiento** y competir por inversión extranjera.

7

Fortalecimiento de la Infraestructura Turística ¿Qué propone la CMIC?



**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**



Mejorar el mantenimiento de la red carretera federal: Fortalecer el mantenimiento de las carreteras federales libres de cuota que comunican a los principales destinos turísticos del país.



Mejorar la conectividad de los aeropuertos internacionales con otros medios de transporte: Acelerar y priorizar las obras de conectividad aeroportuaria con otros modos de transporte, especialmente en el caso del AIFA.



Institucionalizar la operación de una Mesa de Infraestructura Turística: Integrar y operar un mecanismo de diálogo y concertación para fortalecer la planeación, programación y ejecución óptima de las obras turísticas prioritarias del país, con participación público, privada y de especialistas.



Impulsar un programa de vivienda social para trabajadores del sector turístico: Generar alternativas de vivienda social asequible para trabajadores turísticos en destinos de alta demanda.



Priorizar la infraestructura hidráulica en áreas críticas: Duplicar los recursos destinados a esta infraestructura y mejorar la eficiencia en el abasto y distribución del agua para reducir las fugas en las redes de distribución municipal.



Legislar para adoptar la figura de Zona Franca Turística Estratégica: Promover una legislación de vanguardia para otorgar a las zonas turísticas estratégicas del país un tratamiento fiscal preferencial (incentivos fiscales y aduaneros), prioridad presupuestal, financiamiento y estímulos para la inversión en infraestructura y desarrollo de actividades turísticas.



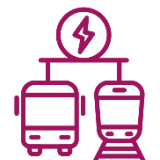
Plan de Turismo Verde: Impulsar, con apoyo, estímulos y liderazgo de la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Energía y la CFE un Plan Integral para la generación de energías renovables en destinos turísticos estratégicos.



Creación de Fondo Mixto para la Conservación del Patrimonio Cultural: Integrar un fondo de recursos públicos, privados y de organismos internacionales para financiar un programa de rehabilitación, restauración y conservación del patrimonio cultural en zonas turísticas, coordinado por el INAH.



Programa de Planeación y Resiliencia Urbana en Zonas Turísticas: Impulsar, con apoyo, estímulos y liderazgo de la SECTUR y de SEDATU, que los municipios turísticos elaboren un Programa de Planeación y Resiliencia Urbana, con rigor técnico y mediante procesos de auténtica gobernanza urbana.



Movilidad urbana inteligente y sostenible: Alinear los diferentes instrumentos fiscales, presupuestales, regulatorios, tecnológicos y de planeación urbana para promover políticas de movilidad en los destinos turísticos.



**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**

Gracias

Infraestructura Turística